

Ministerio de Publicidad y Comunicación
Planificación Operativo 2021-2022

Propósito Acciones	Indicador	Relación Objetivos	Medios de Verificación	Responsable	Factores Externos	Tiempo	Coordinación
Posicionar a la Iglesia de Dios en Cristo Jesús como la organización referente de la predicación del Reino de Dios en Honduras.	<p>Al finalizar marzo de 2022 la plataforma de comunicación se fortalece y permite el anuncio del Evangelio Eterno en el país.</p> <p>Al finalizar marzo de 2022 toda publicación y comunicación realizada por la Iglesia lleva implícita la imagen institucional.</p>	<p>O.1, 2, 4 I O.1 O.2 y O.8 M</p> <p>O.2 I O.7 y O.8 M</p>	<p>Estadísticas de: Facebook Sitio web Instagram Canal de you tube Oyentes del programa radial y lv3a radio. Publicaciones y comunicaciones.</p>	Coordinación del Ministerio. Coordinadores de departamentos y áreas de trabajo.	Disposición recursos económicos y actitud de los miembros de la Iglesia.	Abril 2021- marzo 2022.	Junta Directiva.
Resultado 1 Para marzo del año 2022 se ha socializado la imagen institucional de la iglesia.	El 80 % de los miembros de la Iglesia a nivel nacional conocen la imagen	O.9 M O.11 M	Calendario de socialización. Informe de socialización. Maqueta.	Coordinación del Ministerio.	Disposición y actitud de los miembros de la	Junio-2021 marzo 2022	Ministerios de la Iglesia. Junta Directiva. Consejo de Ancianos

Ministerio de Publicidad y Comunicación
Planificación Operativo 2021-2022

<p><u>Actividades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de calendario de visitas. • Reuniones de socialización de la imagen. • Elaboración de maqueta. • Se ha colgado en el sitio web el video sobre la imagen institucional. • Acondicionar el templo de tegucigalpa. 	<p>institucional.</p> <p>Se cuenta con la maqueta (Guia) para los templos a nivel nacional.</p> <p>El templo de Tegucigalpa es acondicionado con la nueva imagen institucional.</p>				Iglesia.		Iglesias del Interior
<p>Resultado 2 La Iglesia fortalece su plataforma de</p>	<p>Al finalizar marzo de 2022 se ha iniciado el proceso</p>	<p>O.1, 2 y 4 I O.1, 2 ,7, 8 y 9 M</p>	<p>Sitio web. Equipo requerido. Estadística de</p>	<p>Coordinación del Ministerio. Coordinadores</p>	<p>Disposición de recursos económicos</p>	<p>Marzo 2021- marzo 2022.</p>	<p>Departamentos de la Iglesia Junta Directiva</p>

Ministerio de Publicidad y Comunicación

Planificación Operativo 2021-2022

<p>comunicación para el anuncio del Evangelio Eterno.</p> <p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de presupuesto. • Compra de equipo necesario. • Mantenimiento y actualización del sitio web de la Iglesia. 	<p>de actualización del programa radial la Voz del Tercer Angel.</p> <p>Al finalizar marzo de 2022 el sitio web contiene al menos 100 estudios adaptados a nuestra imagen institucional y disponibles en audios.</p> <p>Al finalizar marzo de 2022 se cuenta con un canal en la red social you tube.</p> <p>Al finalizar Marzo de 2022 la página de Facebook de la Iglesia ha alcanzado 4000 mil seguidores y 300 en Instagram.</p>	<p>O.1 y 2 I O.1, 2, 8 y 9 M</p> <p>O.1 y 2 I O.1, 2, 8 M</p> <p>O.1 y 2 I O.1, 2, 8 M</p>	<p>seguidores de página de Facebook, Instagram y Twiter.</p> <p>Emisora vía web.</p> <p>Canal de you tube</p>	<p>de Departamentos</p>	<p>. Disposición de productos en el mercado.</p>		
---	---	--	---	-------------------------	--	--	--

Ministerio de Publicidad y Comunicación
Planificación Operativo 2021-2022

<ul style="list-style-type: none"> Actualización y promoción de la página de Facebook, Instagram y Twiter. Elaborar una propuesta de programación para LV3A radio Lanzamiento de la emisora on line. Creación del canal de you tube. 	<p>Al finalizar marzo 2022 la emisora Online lv3a se encuentra activa.</p>	<p>O.1, 2 y 4 I O.1, 2 ,7, 8 y 9 M</p>					
<p>Resultado 3. El Ministerio cuenta con un espacio físico, instrumentos tecnológicos, equipo humano capacitado para el desarrollo de su trabajo</p> <p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> Elaboración y presentación de presupuesto. Reclutamiento de equipo humano. Desarrollo de 	<p>A finales de 2022 el Ministerio cuenta con un espacio físico para desarrollar su trabajo.</p> <p>A Finales de 2022 se han desarrollado al menos dos procesos de formación.</p>	<p>O.1 al 11 M</p> <p>O.1 al 11 M O.6 I</p>	<p>Diagnóstico Presupuesto asistencia. Plan de formación Espacios físicos.</p>	<p>Coordinación del Ministerio. Coordinadores de departamento y áreas de trabajo</p>	<p>Disposición de recursos económicos Disposición de talento humano.</p>	Mayo 2021- marzo 2022	Junta Directiva

Ministerio de Publicidad y Comunicación
Planificación Operativo 2021-2022

procesos de formación. • Desarrollo de actividades espirituales y recreativas para el ministerio. • Acondicionamiento de espacios físicos.							
--	--	--	--	--	--	--	--

Ministerio de Publicidad y Comunicación Planificación Operativo 2021-2022

Ministerio de Publicidad y Comunicación

Planificación Operativo 2021-2022