

Ministerio de Publicidad y Comunicación

Planificación Operativo 2021-2022

Propósito Acciones	Indicador	Relación Objetivos	Medios de Verificación	Responsable	Factores Externos	Tiempo	Coordinación
Posicionar a la Iglesia de Dios en Cristo Jesús como la organización referente de la predicación del Reino de Dios en Honduras.	Al finalizar marzo de 2022 la plataforma de comunicación se fortalece y permite el anuncio del Evangelio Eterno en el país.	O.1, 2, 4 I O.1 O.2 y O.8 M	Estadísticas de: Facebook Sitio web Instagram Canal de you tube Oyentes del programa radial y lv3a radio. Publicaciones y comunicaciones.	Coordinación del Ministerio. Coordinadores de departamentos y áreas de trabajo.	Disposición recursos económicos y actitud de los miembros de la Iglesia.	Abril 2021-marzo 2022.	Junta Directiva.
Resultado 1 Para marzo del año 2022 se ha socializado la imagen institucional de la iglesia.	Al finalizar marzo de 2022 toda publicación y comunicación realizada por la Iglesia lleva implícita la imagen institucional.	O.2 I O.7 y O.8 M					
	El 80 % de los miembros de la Iglesia a nivel nacional conocen la imagen	O.9 M O.11 M	Calendario de socialización. Informe de socialización. Maqueta.	Coordinación del Ministerio.	Disposición y actitud de los miembros de la	Junio-2021marzo 2022	Ministerios de la Iglesia. Junta Directiva. Consejo de Ancianos

Ministerio de Publicidad y Comunicación

Planificación Operativo 2021-2022

<p><u>Actividades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de calendario de visitas. • Reuniones de socialización de la imagen. • Elaboración de maqueta. • Se ha colgado en el sitio web el video sobre la imagen institucional. • Acondicionar el templo de tegucigalpa. 	<p>institucional.</p> <p>Se cuenta con la maqueta (Guia) para los templos a nivel nacional.</p> <p>El templo de Tegucigalpa es acondicionado con la nueva imagen institucional.</p>				Iglesia.		Iglesias del Interior
<p>Resultado 2 La Iglesia fortalece su plataforma de</p>	<p>Al finalizar marzo de 2022 se ha iniciado el proceso</p>	<p>O.1, 2 y 4 I O.1, 2, 7, 8 y 9 M</p>	<p>Sitio web. Equipo requerido. Estadística de</p>	<p>Coordinación del Ministerio. Coordinadores</p>	<p>Disposición de recursos económicos</p>	<p>Marzo 2021-marzo 2022.</p>	<p>Departamentos de la Iglesia Junta Directiva</p>

Ministerio de Publicidad y Comunicación

Planificación Operativo 2021-2022

comunicación para el anuncio del Evangelio Eterno.	de actualización del programa radial la Voz del Tercer Angel. Al finalizar marzo de 2022 el sitio web contiene al menos 100 estudios adaptados a nuestra imagen institucional y disponibles en audios. Al finalizar marzo de 2022 se cuenta con un canal en la red social you tube.	O.1 y 2 I O.1, 2, 8 y 9 M	seguidores de página de Facebook, Instagram y Twiter. Emisora vía web. Canal de you tube	de Departamentos	. Disposición de productos en el mercado.		
<u>Actividades</u> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de presupuesto. • Compra de equipo necesario. • Mantenimiento y actualización del sitio web de la Iglesia. 	Al finalizar Marzo de 2022 la página de Facebook de la Iglesia ha alcanzado 4000 mil seguidores y 300 en Instagram.	O.1 y 2 I O.1, 2, 8 M					

Ministerio de Publicidad y Comunicación

Planificación Operativo 2021-2022

<ul style="list-style-type: none"> Actualización y promoción de la página de Facebook, Instagram y Twiter. Elaborar una propuesta de programación para LV3A radio Lanzamiento de la emisora on line. Creación del canal de you tube. 	Al finalizar marzo 2022 la emisora Online lv3a se encuentra activa.	O.1, 2 y 4 I O.1, 2 ,7, 8 y 9 M					
<p>Resultado 3. El Ministerio cuenta con un espacio físico, instrumentos tecnológicos, equipo humano capacitado para el desarrollo de su trabajo</p> <p><u>Actividades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Elaboración y presentación de presupuesto. Reclutamiento de equipo humano. Desarrollo de 	<p>A finales de 2022 el Ministerio cuenta con un espacio físico para desarrollar su trabajo.</p> <p>A Finales de 2022 se han desarrollado al menos dos procesos de formación.</p>	<p>O.1 al 11 M</p> <p>O.1 al 11 M O.6 I</p>	Diagnóstico Presupuesto asistencia. Plan de formación Espacios físicos.	Coordinación del Ministerio. Coordinadores de departamento y áreas de trabajo	Disposición de recursos económicos Disposición de talento humano.	Mayo 2021-marzo 2022	Junta Directiva

Ministerio de Publicidad y Comunicación
Planificación Operativo 2021-2022

procesos de formación. • Desarrollo de actividades espirituales y recreativas para el ministerio. • Acondicionamiento de espacios físicos.							
--	--	--	--	--	--	--	--

Planificación Operativo 2021-2022

[illegible]

Planificación Operativo 2021-2022

[illegible]